

نمو المطاعم

بلغت مبيعات قطاع المطاعم والتجزئة في شركة أمريكانا 489.1 مليون دينار كويتي (ما يعادل 1.7 مليار دولار) مقابل 452.2 مليون دينار العام الماضي بنسبة نمو 8%، وذلك من خلال 1462 مطعمًا من مطاعم الوجبات السريعة التي بلغت 1385 مطعمًا ومحلا، ومطاعم الخدمة المتميزة التي وصلت إلى 77 مطعمًا، وقد وصل عدد سلاسل المطاعم بالشركة إلى 23 سلسلة، وتوجد مطاعم الشركة في 14 دولة ما بين قارتي آسيا وأفريقيا، منتشرة في 100 مدينة.

عموميتها أقرت توزيع 85% نقداً

«أمريكانا»: المبيعات تتجاوز 3 مليارات دولار للمرة الأولى

الخرافي: بيع الشركة شأن خاص بالمساهمين.. ولا علاقة لمجلس الإدارة بذلك بعد 49 عاماً من الإنجازات.. 2014 ستكون سنة التتويج لتاريخ الشركة مستمرون في التوسع.. وتحديداً في العراق وليبيا وتونس إذا استقرت الأوضاع

حسن ملاك

علق رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية «أمريكانا» مرزوق ناصر الخرافي على أخبار توجه لبيع الشركة، قائلاً أن عملية البيع من عدمه شأن خاص بالمساهمين، وفق القانون والضوابط الخاصة بذلك في هيئة أسواق المال والبورصة، مضيفاً أن لا علاقة لمجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية بذلك، وتابع الخرافي قائلاً «الشركة مثل الجوهرة، والجميع يرغب بتملكها انطلاقاً من النجاح الذي حققته، وتجاوز كل التقلبات الاقتصادية التي عصفت بالاقتصادات العالمية، وما سمي بالربيع العربي، وكذلك الأزمة المالية العالمية»، مؤكداً استمرار التوسع في نشاط الشركة، وتحديداً في كل من العراق وليبيا وتونس في حال استقرت الأوضاع السياسية هناك.

وأعلن عن خفض ديون الشركة من 91 مليون دينار إلى 83 مليون دينار مع نهاية عام 2013، واحتمال اللجوء للتمويل من جديد في حال وجود فرصة استثمارية جديدة مجزية. وأوضح الخرافي أن التدفقات النقدية تساعده على التوسع، متوقعاً نتائج طيبة خلال العام الحالي، مع إنشاء مطعم واحد كل أربعة أيام لإضافتها إلى 1400 مطعم موجودة حالياً.

واستبعد الخرافي تسهيل أسهم تمتلكها الشركة في البورصة، قائلاً لا حاجة لذلك، خصوصاً أن استراتيجية الشركة قائمة على عمل توازن ما بين إنشاء المطاعم، وصناعة الأغذية، والاستثمار.

وقال الخرافي، في معرض تقديمه للتقرير السنوي أمام الجمعية العمومية العادية في اجتماع لها أمس بنسبة حضور بلغت 91.5%، أن الشركة استكملت عامها التاسع والأربعين مع نهاية عام 2013 كواحدة من أهم المؤسسات الاقتصادية بالمنطقة العربية، والرائجة في مجال المطاعم والصناعات الغذائية، وزراعة وتجارة المواد الغذائية في الشرق الأوسط.

عام التحديات

واعتبر الخرافي عام 2013 عام التحديات في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، لكن وعلى الرغم من ذلك فقد حققت أعلى مبيعات في تاريخها بلغت 867 مليون دينار أي ما يعادل 3.1 مليارات دولار مقارنة مع 810 ملايين دينار عام 2012 وبنسبة نمو بلغت 7%، كما حققت الشركة صافي أرباح بعد المحفلة المالية قدرها 50.6 مليون دينار أي ما يعادل 179 مليون دولار بربحية للسهم قدرها 129 فلساً مقابل 45.9 مليون دينار عام 2012 أي 117 فلساً للسهم بنسبة نمو بلغت 10%.

وقال الخرافي أن الأرقام التي حققتها الشركة خلال عامها التاسع والأربعين، سواء في المبيعات أو الأرباح أو العائد، تعكس نجاحاً يبشر بأن يكون عامها الخمسون أفضل الأعوام، وأن يكون عام 2014 عام التنويع لتاريخ الشركة الحافل بالإنجازات، والنجاحات التي حققت من خلال الدعم الدائم من المساهمين، ووعي مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية التام بكل المتغيرات المحيطة ببيئة العمل.

وأضاف أن الإصرار على النجاح والسعي الدؤوب لتجاوز العقبات، مهما كانت كبيرة، ووجود رؤية استراتيجية واضحة للمستقبل، وفكر قائم على ضرورة التوسع في حجم العمل ومجالاته والانتشار الجغرافي في الأسواق، وتوسيع قاعدة المستهلكين، كل ذلك كان له أكبر الأثر في دعم مركز الشركة المالي وتحقيق أهدافها، وترسيخ مكانتها وريادتها على المستويين المحلي والإقليمي في مجالات عملها.

استراتيجيات استثمارية

وأضاف الخرافي في كلمته أن الاستراتيجية الاستثمارية للشركة تهدف بشكل أساسي إلى تعليم حقوق المساهمين، وتحقيق عوائد مجزية لهم عن طريق تنمية مبيعاتها وأرباحها وحصتها السوقية، وتقوم الشركة بالاستثمار في خمسة أنشطة رئيسية هي: أنشطة المطاعم مثل الافتتاحات الجديدة أو عمليات التجديد والإحلال للمطاعم القائمة، والأنشطة الصناعية والزراعية والنشاط الداجني مثل أدوات التشغيل والتخزين وجهاز التوزيع، بالإضافة لزيادة الطاقة الإنتاجية وإضافة خطوط إنتاج جديدة، والاستثمار في العقارات والمقصود بها الأراضي والمباني المطلوبة للتوسعات في أنشطة الشركة، وكذلك عمل استثمارات جديدة حيث نجحت «أمريكانا» في تنفيذ مجموعة من الاستثمارات الناجحة خلال السنوات العشر الماضية، وأخيراً الاستثمار في محافظ مالية عن طريق استخدام الفوائض المالية المتوفرة لدى الشركة في شراء مجموعة من الأسهم الممتازة التي تعتبر فرص استثمار جيدة باعتبار توزيعاتها مصدراً إضافياً لتنويع مصادر الدخل بالشركة، وتحرص الشركة على أن تدار تلك المحافظ من قبل إدارة محترفة وجهات متخصصة.

المسؤولية الاجتماعية

وتابع الخرافي قائلاً أن الشركة تتبنى باستمرار مفهوم الاستثمار الذي يهتم بمسؤولياته الاجتماعية، ويهتم بالبيئة، مع الحرص على اتباع القنوات الرسمية، وتقديم منتجات عالية الجودة تخضع لأفضل معايير الرقابة الصحية، وتواصل «أمريكانا» القيام بدورها الاجتماعي في الدول التي تتواجد بها شركاتها وفروعها، متضمناً أوجهها عديدة للعمل الخيري، بالتعاون مع مؤسسات العمل الأهلي الخيرية، وفي مجالات عديدة كالخدمات الاجتماعية، والرعاية الصحية، بالإضافة إلى المجالات التعليمية والثقافية والرياضية، كما تواصل الشركة التعاون مع المؤسسات الرسمية فيما يخص مساعدة دفعات من طلبة المدارس والكليات على التخرج بمستوى متميز من التدريب الفني والمهني، ومؤهلين لتقديم أداء مميز في مجالات العمل المختلفة بالمطاعم والفنادق، ولا يقتصر الدور الاجتماعي فقط على المبادرات والأعمال الخيرية، بل ان «أمريكانا» حرصت على الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية من جوانب أخرى، مثل خلق فرص عمل للكفاءات من أبناء البلاد التي تتواجد فيها الشركة لتقليل البطالة وتنمية الاقتصاد، كما أن الالتزام بالقوانين والأعراف الخاصة بكل مجتمع يعتبر من أهم المسؤوليات الاجتماعية للشركات



تصوير مصطفى نجم



• مرزوق الخرافي

• جانب من عمومية الشركة

ثاني أعلى ربحية للسهم
بلغت ربحية سهم «أمريكانا» 129 فلساً لعام 2013، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى ربحية سهم بين كل الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية بعد «الوطنية للاتصالات».

ثاني أعلى نسبة توزيع
أعلنت الشركة توزيعها نقدياً لعام 2013 بنسبته 85%، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى نسبة توزيع أرباح بين كل الشركات المتداولة ببورصة الكويت، التي تم نشر بياناتها المالية في البورصة حتى تاريخ الجمعية العمومية بعد الوطنية للاتصالات.

ثالث أعلى قيمة دفترية
بلغت القيمة الدفترية للسهم بعد التوزيعات المقترحة 773 فلساً، وهي بذلك تعتبر ثالث أعلى قيمة دفترية للسهم بين كل الشركات المتداولة في بورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية في البورصة حتى تاريخ الجمعية العمومية بعد «الوطنية للاتصالات» و«أجيليتي».

أول مطعم لونغ هورن ستيك هاوس

استمراراً للنجاح الذي قدمته الشركة من خلال مطاعم وكالة شركة داردن، فقد افتتح أول سلسلة مطاعم Longhorn Steakhouse في السعودية بمنطقة الرياض، وحققت نتائج طيبة، وتخطط الشركة لاستثمار هذا النجاح وافتتاح السلسلة في باقي دول الخليج، كما أضافت الشركة 3 مطاعم رد لويستر بالكويت والإمارات والسعودية، بالإضافة إلى افتتاح مطعمين لسلسلة أوليف غاردرن بالكويت والإمارات.

افتتاح مطعم كل 4 أيام
وصل عدد مطاعم ومحال الشركة في نهاية عام 2013 إلى 1462 مطعمًا ومحلا، أي بصافي زيادة 96 مطعمًا عن العام الماضي، بواقع مطعم مضاف جديد كل 4 أيام.

إدارة العمل بكفاءة بجميع وحدات الشركة، بالإضافة إلى ما يوفره حجم أعمال الشركة من مزايا تنافسية ومزيد من الاستقرار والقدرة التفاوضية، ونجاح «أمريكانا» خلال تاريخها الممتد، في كسب ولاء عملائها، وأمتلاك «أمريكانا» قدرة كبيرة على مواصلة التوسع النوعي والانتشار الجغرافي، بما يضمن لها تنوع مصادر الدخل وتحقيق المزيد من النمو في المبيعات والأرباح خلال السنوات المقبلة، يضاف إلى كون «أمريكانا» من أكثر العلامات التجارية شهرة وانتشاراً وقوة في الشرق الأوسط، سواء من خلال مطاعمها أو منتجاتها المصنوعة المنتشرة في جميع دول المنطقة العربية ودول كثيرة حول العالم في قاراته المختلفة، كما أنها صاحبة السبق في إدخال أشهر وأقوى العلامات التجارية في مجال المطاعم إلى المنطقة، وتعمل «أمريكانا» في سوق كبير وواعد، حيث تتواجد مطاعمها ومصانعها في 14 دولة، وهي: الكويت، السعودية، الإمارات، قطر، مملكة البحرين، سلطنة عمان، جمهورية مصر العربية، الأردن، لبنان، المغرب، إيران، كازاخستان، وسوريا، وأقليم كردستان بالعراق.

بنود العمومية
إلى ذلك، أقرت الجمعية العمومية توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 85%، وتفويض المجلس بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10% من أسهمها، أو تفويضه أيضاً لأصدر سندات بالدينار الكويتي أو باي عملة أخرى يراها مناسبة، وبما لا يتجاوز الحد الأقصى المصرح به قانونياً، أو ما يعادله بالعملة الأجنبية، مع تفويض المجلس في تحديد نوع تلك السندات ومدتها وقيمتها الاسمية وسعر الفائدة وموعد الوفاء بها وشروطها واحكامها.

التوسع في التصنيع الغذائي

جديدة، منها تركيا واندونيسيا ونيوزيلندا، وقد قدم قطاع التصنيع الغذائي بالشركة خلال عام 2013 كثيراً من المنتجات الجديدة للأسواق، منها منتج الدجاج الكامل ومنتج غراس الجين من خلال قطاع اللحوم، وقدم قطاع الكيك مجموعة جديدة من السندويشات الصحية والسلطات، كذلك قدمت شركة سنويورتا منتجات جديدة من البسكويت والساندوتش بنكهات مختلفة، وقد تجاوز عدد العاملين في القطاع الصناعي بالشركة 23 ألفاً من العمالة المباشرة.

التواصل مع العملاء
ركزت الشركة على زيادة قدراتها التنافسية بالتواصل بقوة مع عملائها الكرام باختيار برامج تسويقية فعالة تخاطب شرائح مختلفة من العملاء، وتتناسب مع أنظمتهم وتفضيلاتهم من منتجات الشركة، كما أولت اهتماماً خاصاً بالوسائل التسويقية الإلكترونية المختلفة بما

جوائز وشهادات تميز
تأكيداً على نجاح أمريكانا وتميزها فقد حصلت مطاعم الشركة خلال عام 2013 على كثير من الجوائز من شركات الامتياز منها KFC Chain - First Quality Base Award و YUM Development Award من شركة KFC، وحصلت من هارديز الجوائز Star Sales Award - Highest Comp FY 2013 و Sales % Increase - Middle East/Europe Innovative in Media.

الكبرى. وقد تم تكريم «أمريكانا» مؤخراً من المنظمة العربية للمسؤوليات الاجتماعية، وأكاديمية «تنويع» لجوائز التميز التي تقام تحت رعاية وزير الاقتصاد الإماراتي وذلك لدورها الرائد في المسؤولية الاجتماعية.

العنصر البشري
وقال الخرافي إن «أمريكانا» تؤمن بأن العنصر البشري هو أهم ما يحقق التميز والطموحات، وحيث يعمل بمجموعة شركات أمريكانا أكثر من 63 ألفاً من العمالة المباشرة، فإن الشركة تتعامل مع العنصر البشري على أنه مورد ذو قيمة حقيقية تقوم الشركة بتنميته والاستفادة منه في تحقيق أهدافها، وتتنبنى الشركة مجموعة من البرامج الفعالة لتحديث وتطوير استراتيجيات التدريب لكل المستويات بداية من العاملين بالمطاعم والمصانع وحتى مديري الإدارات والأقاليم في النواحي التشغيلية والإدارية والمالية، وتندرج الشركة أيضاً أن تكلفة تعيين العمالة الماهرة وتدريبها والإحفاظ بها لا يمكن مقارنتها بالمزايا التنافسية التي يمكن الحصول عليها.

عناصر التميز
وتابع الخرافي قائلاً: اعتمدت «أمريكانا» في تحقيق الإنجازات المموسة على عناصر تميزها السبعة، وهي: الريادة، العالمية، التنوع، التطور، خدمة المجتمع، الكفاءة، روح الفريق، بالإضافة إلى كثير من عناصر التميز الأخرى، وأهمها دعم وثقة المساهمين، ووجود مجلس إدارة وإدارة تنفيذية يمتلكان الرؤية ولديهما القدرة على تحديد المسار وتوجيه دفة العمل بها، ومديرون متميزون يستطيعون

التوسع في التصنيع الغذائي

بلغت المبيعات الإجمالية للأنشطة التصنيع الغذائي لعام 2013 ما قيمته 413.7 مليون دك، مقابل 391.7 مليون دك، العام السابق، بمعدل نمو بلغ 6%، حيث واصلت أمريكانا ترسيخ تواجداتها في نشاط التصنيع الغذائي بالدول التي تعمل بها، بالإضافة إلى تصدير منتجاتها إلى كثير من دول المنطقة، وتنتشر منتجاتها في أكثر من 25 دولة حول العالم، من بينها 17 دولة عربية بجانب أميركا وكندا، وبعض الدول الأوروبية، وخلال عام 2013 دخلت بعض منتجات الشركة إلى أسواق

التواصل مع العملاء
ركزت الشركة على زيادة قدراتها التنافسية بالتواصل بقوة مع عملائها الكرام باختيار برامج تسويقية فعالة تخاطب شرائح مختلفة من العملاء، وتتناسب مع أنظمتهم وتفضيلاتهم من منتجات الشركة، كما أولت اهتماماً خاصاً بالوسائل التسويقية الإلكترونية المختلفة بما

جوائز وشهادات تميز
تأكيداً على نجاح أمريكانا وتميزها فقد حصلت مطاعم الشركة خلال عام 2013 على كثير من الجوائز من شركات الامتياز منها KFC Chain - First Quality Base Award و YUM Development Award من شركة KFC، وحصلت من هارديز الجوائز Star Sales Award - Highest Comp FY 2013 و Sales % Increase - Middle East/Europe Innovative in Media.

مبيعات الشركة تتجاوز 3 مليارات دولار لتصبح الأعلى في تاريخها

الخرافي: «أمريكانا»... جوهرة والكل يريد اقتناءها



مرزوق ناصر الخرافي خلال الجمعية



(تصوير كرم ذياب)

مرزوق الخرافي مترنسا الاجتماع وإلى يمينه الدكتور سيد دياب ونائب رئيس مجلس الإدارة بدر الجوعان

| كتب محمد الجاموس |

نفي رئيس مجلس الإدارة في الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) مرزوق ناصر الخرافي وجود نية لبيع الشركة، لكنه أوضح أن بيع الشركة من عدمه شأن خاص بالمساهمين وذلك وفقاً للقانون والضوابط الخاصة بهيئة سوق المال والبورصة ولا علاقة لمجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية بذلك.

وأضاف الخرافي بأن الشركة تحقق نتائج طيبة رغم كل الصعاب التي واجهتها، وكشف أن الشركة افتتحت أول مطعم من سلسلة المطاعم الأميركية لونج هورن ستيك هاوس، وتدخل أسواقاً جديدة لم تدخلها من قبل وهي تفتتح مطعماً كل أربعة أيام.

ووصف الخرافي في سياق رده على أسئلة الصحفيين عقب الجمعية العمومية العادية للشركة التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 91.59 في المئة، الشركة بأنها

«جوهرة» وكثيرون يريدون اقتناءها، وثابت أنها تحملت كل الصعاب والظروف رغم تقلبات ورغم المشاكل التي لحقت بالداوجن والظروف الاقتصادية وأحداث الربع العربي، وحافظت على وضعها وحقت نتائج جيدة، مما جعلها «محط الأنظار».

وعن خطط التوسع في الشركة، أفاد مرزوق الخرافي بأن الشركة في حركة توسع دائم، وتدخل أسواقاً ومدناً جديدة لم تكن متواجدة فيها سابقاً وتوسع في أسواقها الحالية، منبرا إلى أن الشركة ستفتتح مطعماً في أربيل (شمال العراق) خلال الشهرين المقبلين، كما تنوي التوسع في العراق وجمهورية كازاخستان التي أنشئت أن سونها جيد، كما أنها تنوي الدخول إلى ليبيا وتونس.

ورداً على سؤال لـ «الراي» عن حدود تأثير أحداث الربع العربي على عمليات الشركة، قال الخرافي أن التأثير كان محدوداً، وأن الشركة أثبتت كفاءة عالية في الإدارة مكنتها من تحملي الظروف الصعبة التي واجهتها.

وأضاف رداً على سؤال آخر، أن الشركة افتتحت أول مطعم لها من سلسلة المطاعم الأميركية لونج هورن ستيك هاوس في السعودية، مضافاً إلى الشركة لديها الآن 1640 مطعماً في 14 دولة، منوهاً بأن الشركة تفتتح مطعماً كل أربعة أيام.

وقال رداً على سؤال أن الشركة إذا وجدت فرصة سانحة ستلجأ إلى الاقتراض، منوهاً بأن السيولة التي تدخل الشركة تساعد أيضاً في التوسعات التي تنفذها.

إنجازات العام 2013

استعرض مرزوق الخرافي إنجازات الشركة في العام 2013 مقارنة بالعام 2012، حيث حققت إنجازاً غير مسبوقة في تاريخها، حيث بلغت مبيعاتها 867 مليون دينار (ما يعادل 3.1 مليار دولار) لعام 2013 وهي أعلى مبيعات في تاريخ الشركة منذ تأسيسها ونمو قدره 7 في المئة عن أعلى مبيعات حققها الشركة والتي كانت في العام الماضي.

وحققت الشركة أرباحاً صافية بلغت 50.6 مليون دينار (ما يعادل 179 مليون دولار)، بريحية للسهم قدرها 129 فلساً، مقابل 45.9 مليون دك في العام الماضي أي 117 فلساً للسهم بنسبة نمو بلغت 10 في المئة.

ثاني أعلى ربحية

بلغت ربحية سهم «أمريكانا» 129 فلساً لعام 2013 وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى ربحية سهم بين كافة الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية بعد «الوطنية للاتصالات».

ثاني أعلى توزيعات

قامت الشركة بإعلان توزيع نقدي لعام 2013 بنسبته 85 في المئة وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى نسبة توزيع أرباح بين كافة الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر إعلانات توزيعها بالبورصة حتى تاريخ الجمعية العمومية

بعد الوطنية للاتصالات.

ثالث أعلى قيمة للسهم

بلغت القيمة الدفترية للسهم بعد التوزيعات المقترحة 773 فلساً، وهي بذلك تعتبر ثالث أعلى قيمة دفترية للسهم بين كافة الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية بالبورصة حتى تاريخ الجمعية العمومية بعد «الوطنية للاتصالات» و«أجيليتي».

مطعم كل 4 أيام

وصل عدد مطاعم ومحلات الشركة بنهاية عام 2013 إلى 1462 مطعماً ومحلاً، أي بضافي زيادة 96 مطعماً عن العام الماضي بواقع مطعم مضاف جديد كل 4 أيام.

230 مليون وجبة

قدمت مطاعم الشركة ما يتجاوز 230 مليون وجبة خلال عام 2013 مقابل 220 مليون وجبة العام الماضي إلى بنسبة نمو قدرها 5 في المئة عن عام 2012.

77 مطعم للخدمة «Casual Dining»

قال مرزوق الخرافي أنه إيماناً من الشركة بأهمية التوسع والتنوع في مجال مطاعم الخدمة «Casual Dining» فقد تم إضافة 32 مطعماً خلال السنوات الخمس الماضية، ووصل عدد مطاعم الخدمة بنهاية عام 2013 إلى 77، وذلك لما لاقته تلك النوعية من المطاعم من اهتمام وإعجاب أفضل الأثر على المبيعات والأرباح.

تتواجد في 100 مدينة

أضاف أن عدد المدن التي تتواجد فيها «أمريكانا» وصل إلى 100 مدينة ممتدة جغرافياً من كازابلانكا على المحيط الأطلسي إلى مدينة الماني في كازاخستان بوسط قارة آسيا، مقابل 79 مدينة في عام 2009.

جوائز وشهادات

تابع الخرافي يقول: تأكيداً على نجاح «أمريكانا» وتميزها فقد حصلت مطعم الشركة خلال عام 2013 على العديد من الجوائز «Awards» من شركات الامتياز منها (KFC Chain - First Quality Base KFC-Development) و«Award» من شركة «YUM» وحصلت من هارديز العالمية على جائزة «Star Sales Award - Highest Comp Sales Increase - Middle East/Europe»، وحصلت من شركة كوستا العالمية على جائزة «Costa International Awards For Outstanding Achievement»، ومن كرسبي كريم العالمية على «Excellence Award» كما حصلت سلسلة كنتاكي في عام 2013 على جائزة عالمية في مجال الدعاية من مؤسسة «International» في نيويورك بأمريكا وهي جائزة «Award for Innovative in Media».

ومضى قائلاً: استمرراً للنجاح الذي قدمته الشركة من خلال مطاعم وكالة شركة داردن، فقد تم افتتاح أول مطعم سلسلة «Longhorn Steakhouse» بالمملكة العربية

السعودية بمنطقة الرياض وحقق نتائج طيبة، وتخطط الشركة لاستثمار هذا النجاح وافتتاح سلسلة في باقي دول الخليج، كما أضافت الشركة 3 مطاعم رد لوبستر «Red Lobster» بالكويت والإمارات والسعودية، بالإضافة إلى افتتاح مطعمين لسلسلة «Olive Garden» بالكويت والإمارات، وكانت النتائج مبشرة.

نمو وانتشار

أفاد الخرافي بأن مبيعات قطاع المطاعم والوجبات بلغت 489.1 مليون دينار (ما يعادل 1.7 مليار دولار) مقابل 452.2 مليون دينار العام الماضي بنسبة نمو 8 في المئة، وذلك من 1385 مطعماً ومحلاً، ومطاعم الخدمة المتميزة التي وصلت إلى 77 مطعماً، ووصل عدد سلاسل المطاعم بالشركة إلى 23 سلسلة، وتتواجد مطاعم الشركة في 14 دولة ما بين قارتي آسيا وأفريقيا، منتشرة في 100 مدينة.

توسع في التصنيع

أشار إلى أن المبيعات الإجمالية لأنشطة التصنيع الغذائي لعام 2013 بلغت ما قيمته 413.7 مليون دينار مقابل 391.1 مليون دينار العام السابق بمعدل نمو بلغ 6 في المئة، حيث واصلت الأمريكية ترسيخ تواجدها في نشاط التصنيع الغذائي بالدول التي تعمل بها، بالإضافة إلى تصدير منتجاتها إلى كثير من دول المنطقة، وتنتشر منتجاتها في أكثر من 25 دولة حول العالم من بينها 17 دولة عربية بجانب أمريكا وكندا وبعض الدول الأوروبية، وخلال عام 2013 دخلت بعض منتجات الشركة إلى أسواق جديدة منها

تركيا وندونسيا ونيوزيلندا، وقدم قطاع التصنيع الغذائي بالشركة خلال عام 2013 العديد من المنتجات الجديدة للأسواق منها منتج الدجاج الكامل ومنتج عرائش الجين من خلال قطاع اللحوم، وقدم قطاع الكيك مجموعة جديدة من السندويشات الصحية والسلطات، كذلك قدمت شركة سنويريتا منتجات جديدة من البسكويت والسناكس بنكهات مختلفة، وقد تجاوز عدد العاملين بالقطاع الصناعي بالشركة 23 ألفاً من العمالة المباشرة.

مواصفات عالمية

قال مرزوق الخرافي أن مصانع الأمريكانا حصلت العديد من الشهادات في مجالات الجودة والمواصفات القياسية والصحة والسلامة المهنية، منها قيام قطاع اللحوم بالسعودية بتجديد شهادات «Global Standard» (for Food Safety-BRC) والرخصة الخاصة بمنتجات حلال بجمهورية مصر

- الشركة أثبتت كفاءة عالية في الإدارة مكنتها من تحملي الظروف الصعبة
- مستمر في التوسع ودخول أسواق جديدة خصوصاً ليبيا وتونس
- افتتاح أول مطعم من سلسلة المطاعم الأميركية «لونج هورن ستيك هاوس» في السعودية

العربية «License of Halal Mark» وذلك بالإضافة إلى الحفاظ على شهادات «ISO 9001» و«ISO 14001» و«NS-BS-OHSAS 18001» و«EN ISO 22000». وحصلت شركة كاليفورنيا جارنر على شهادة اعتماد المعهد الأمريكي الدولي «AIB International» والتي تفيد بتطبيق الشركة للمعايير الدولية الموحدة لسلامة الأغذية، إلى جانب حصولها على الشهادات التي حصلت عليها من قبل مثل شهادة المواصفات العالمية لسلامة الأغذية «Global Standard» (for Food Safety-BRC) وشهادة «GLOBAL G.A.P.» والتي تؤكد أن الشركة تتبع الضوابط العامة في زراعة الخضراوات والفواكه.

كما تضمنت شركة سنويريتا مستويات عالية من الجودة في عمليات الإنتاج والتصنيع لديها تتوافق مع نظام تحليل المخاطر «HACCP» ومعتمد من شهادات الأيزو العالمية ومنها «ISO 22000» و«ISO 9001» و«EN ISO 14001».

جودة عالمية

أشار إلى أن شركة جرين لاند تضمن أعلى مستويات

دياب: افتتاح أول مطعم

«لونج هورن ستيك» في الكويت هذا العام

كشف الرئيس المشارك في الشركة الدكتور سيد دياب لـ «الراي» أن الشركة ستفتتح أول مطعم من سلسلة المطاعم الأميركية «لونج هورن ستيك هاوس» في دولة الكويت خلال العام الحالي.

وأضاف رداً على سؤال أن هدفها بذاته، كون الشركة تتوسع باستمرار وتحتاج إلى الاقتراض من أجل ذلك، وقال الدكتور دياب رداً على سؤال أن الإدارة التنفيذية في الشركة فيها كفاءات بمستويات عالية، يمكنها من التعامل مع مختلف الأسواق، معرباً عن إيمانه بقدرته الشركة على تلبية الاحتياجات في العام 2014 التي قال أنها تصادف مرور 50 عاماً على تأسيس الشركة.

ولفت الدكتور سيد دياب إلى أن معظم العاملين في الشركة لهم مدة طويلة يعملون في الشركة ويتمتعون بقدره كبيرة على مواجهة التحديات التي يمكن أن تواجهها الشركة.



جانب من الحضور

وتقوم الشركة بالاستثمار في خمسة أنشطة رئيسية هي أنشطة المطاعم مثل الافتتاحات الجديدة وعمليات التجديد والإحلال للمطاعم القائمة، والأنشطة الصناعية والزراعية والنشاط الداجني مثل أدوات التشغيل والتخزين وجهاز التوزيع، بالإضافة لزيادة الطاقة الإنتاجية وإضافة خطوط إنتاج جديدة، والاستثمار في العقارات والمقصد بها الأراضي والمباني المطلوبة للتوسعات في أنشطة الشركة، وكذلك عمل استحوذات جديدة حيث نجحت الأمريكانا في تنفيذ مجموعة من الاستحوذات الناجحة خلال السنوات العشر الماضية وأخيراً الاستثمار في محافظ مالية عن طريق استخدام الشركة في شراء مجموعة من الأسهم الممتازة التي تعتبر فرص استثمار جيدة باعتبار توزيعاتها مصدرًا إضافياً لتنوع مصادر الدخل بالشركة، وتحرس الشركة على أن تدار تلك المحافظ من قبل إدارة محترفة وجهات متخصصة.

عناصر تميز

قال الخرافي أن شركة الأمريكانا اعتمدت في تحقيق الإنجازات الملموسة على عناصر تميزها السبعة وهي (الريادة - العالمية - التنوع - التطور - خدمة المجتمع - الكفاءة - روح الفريق) بالإضافة إلى العديد من عناصر التميز الأخرى وأهمها دعم وثقة المساهمين، ووجود مجلس إدارة وإدارة تنفيذية يمتلكون الرؤية ولديهم القدرة على تحديد المسار وتوجيه دفة العمل بكفاءة بها، ومديرين متميزين يستطيعون إدارة العمل بكفاءة بجميع وحدات الشركة، بالإضافة إلى ما يوفره حجم أعمال الشركة من مزايا تنافسية ومزيد من الاستقرار والقدرة التفاوضية، ونجاح الأمريكانا خلال تاريخها الممتد إلى كسب ولاء عملائها، وإتمام الأمريكانا قدرة كبيرة على مواصلة التوسع النوعي والانتشار الجغرافي بما يضمن لها تنوع مصادر الدخل وتحقيق المزيد من النمو في المبيعات والأرباح خلال السنوات الماضية، فضلاً إلى كون الأمريكانا من أكثر العلامات التجارية شهرة وانتشاراً وقوة في الشرق الأوسط سواء من خلال مطاعمها أو منتجاتها المنتشرة في جميع دول المنطقة العربية ودول كثيرة حول العالم في قاراته المختلفة، كما أنها صاحبة السبق في إدخال شهر وأقوى العلامات التجارية في مجال المطاعم إلى المنطقة، وتعمل الأمريكانا في سوق كبير وواعد حيث تتواجد مطاعمها ومصانعها في 14 دولة وهي الكويت، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، قطر، مملكة البحرين، سلطنة عمان، جمهورية مصر العربية، الأردن، لبنان، المغرب، إيران، كازاخستان، وسورية، وإقليم كردستان بالعراق.

وفي الاجتماع وافق المساهمون على بنود جدول الأعمال وأبرزها تقرير مجلس الإدارة ومراقبي الحسابات، والبيانات المالية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013، كما وافقوا على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع 85 فلساً للسهم الواحد بمبلغ 72 الف دينار، وإبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة.

أهمية العنصر البشري.

وأعرب مرزوق الخرافي عن إيمان الأمريكانا بأن العنصر البشري «Human Capital» هو أهم ما يحقق

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/Business

تشكيل مجلس إدارة أسمنت الفجيرة

أعلن سوق الكويت للأوراق المالية أن شركة صناعات اسمنت الفجيرة (فجيرة 1) أفادته بأنه بناء على اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقدة في 2014/3/26 والذي تم فيه انتخاب أعضاء مجلس إدارة الشركة فقد تم تشكيل مجلس الإدارة على النحو التالي: الشيخ محمد بن حمد بن سيف الشرقي رئيساً لمجلس الإدارة ممثلاً عن حكومة الفجيرة، وحمد احمد حمد المعيري نائباً للرئيس، وعضوية كل من عبدالغفور هاشم بهروزيان ممثلاً عن حكومة الفجيرة، وفهد احمد عبدالله الشاعر، ومحمد غيث خلفان المحويبي ممثلاً عن حكومة أبوظبي، وسعيد مبارك عبيد احمد الزحمي، وسعيد مبارك بن عباد، وبوعلام مهني علي حموني ممثلاً عن البنك الإسلامي، وعلي سعد باتل المرشاه، وسعد عبدالله حسين الخنيان، ومحمد سعيد محمد الوديسان.

مبيعاتها تجاوزت 3 مليارات دولار لتسجل أعلى مبيعات في تاريخها.. وعموميتها أقرت توزيع 85٪ نقداً

مرزوق الخرافي: «أمريكانا» جوهرة الكل يريد اقتناءها.. وبيعها شأن خاص بالمساهمين

محمود فاروق

أكد رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) مرزوق ناصر الخرافي أن بيع الشركة شأن خاص للمساهمين ولا يوجد لدى مجلس إدارة الشركة علم بأي عملية بيع، واصفاً «أمريكانا» بالجوهرة التي يريد الجميع اقتنائها نظراً لما أفتحت من تحمل للصعاب بداية الأزمة المالية العالمية في أشد الظروف وتحديداً منذ مروراً بأزمة الأغذية وانتهاج الأزمات السياسية في البلاد العربية أو ما يسمى بثورات الربيع العربي لتفتت قدرتها على مواجهة أكبر الصعاب وتجاوزها دون وقوع تأثيرات مباشرة على هيكل الشركة، مما جعلها مرغوبة لدى العديد من الجهات الاقتصادية.



مرزوق ناصر الخرافي



مرزوق ناصر الخرافي وسيد دياب يتوسطان الجمعية العمومية (هاني عبدالله)

«أمريكانا» نجحت في تخفيض مديونياتها من 91 مليون دينار إلى 83 مليون دينار

وكانت معلومات تردت مؤخراً أن مجموعة الخرافي تتطلع لبيع جزء من أمريكانا، وهي إحدى أكبر الشركات الغذائية في الشرق الأوسط، واستعانت بمصرفيين لاستكشاف تلك الصفقة المحتملة.

99 مليون دينار حجم المحفظة الاستثمارية للشركة بنهاية العام الماضي

تصريحات مرزوق ناصر الخرافي جاءت على هامش الجمعية العمومية العادية التي عقدت أمس بنسبة حضور 91,59٪ وقد وافقت على جميع بنود أعمالها، التي من أبرزها الموافقة على توزيع أرباح نقدية بنسبة 85٪ من القيمة الاسمية للسهم أي بواقع 85 فلساً للسهم على المساهمين المسجلين بدفاتر الشركة في تاريخ انعقاد الجمعية العمومية، لتصبح بذلك أمريكانا ثاني أعلى ربحية للسهم للشركات التي أعلنت أرباحها. وأضاف الخرافي أن «أمريكانا» نجحت في تخفيض مديونياتها من 91 مليون دينار بنهاية 2012 إلى 83 مليون دينار بنهاية العام الماضي، مبيناً أن جميع الديون مجدولة على فترات طويلة وقصيرة الأجل، لافتاً إلى أن حجم المحفظة الاستثمارية للشركة قد بلغ 97 مليون دينار بنهاية العام الماضي.

1462 مطعماً حول العالم وتوقعات بارتفاعها لـ 1560 مطعماً بنهاية 2014

وأشار إلى أن عدد مطاعم الشركة البالغ 1462 مطعماً موزعة في جميع أنحاء العالم، متوقعاً أن يصل عددها إلى 1560 مطعماً بنهاية العام الحالي. وفيما يتعلق بعمليات توسع «أمريكانا» خلال الفترة المقبلة، قال إن الشركة مستمرة في توسعها جغرافياً من خلال افتتاح المزيد من المطاعم الشهيرة منها في أربيل خلال الشهرين المقبلين وأيضاً في العراق.

«أمريكانا» ثاني أعلى ربحية سهم وأعلى نسبة توزيع أرباح

أرباحاً صافية بلغت 50,6 مليون دينار ما يعادل 179 مليون دولار، بربحية للسهم قدرها 129 فلساً، مقابل 45,9 مليون دينار في العام الماضي أي 117 فلساً للسهم بنسبة نمو بلغت 10٪، فيما بلغت ربحية سهم أمريكانا 129 فلساً مقابل 117 فلساً للسهم بنسبة نمو بلغت 10٪، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى ربحية مساهم بين كافة الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية بعد الاتصالات، كما بلغت وبين أن الشركة قامت بتوزيع نقدي نسبته 85٪ عن 2013، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى نسبة توزيع أرباح بين كل الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها توزيعها بالبورصة حتى تاريخ الجمعية العمومية بعد إعلانها الوطنية للاتصالات، كما بلغت القيمة الدفترية للسهم بعد التوزيعات المقترحة 773 فلساً، وهي بذلك تعتبر ثالث أعلى قيمة دفترية للسهم بين كافة الشركات المتداولة ببورصة الكويت التي تم نشر بياناتها المالية بالبورصة حتى تاريخ

وقدمت أكثر من 230 مليون وجبة لمستهلكي مطاعمها في 2013

إنجاز تاريخي هذا واستعرض الخرافي خلال عمومية الشركة مجموعة من أبرز المؤشرات المالية للشركة التي تحققت خلال العام الماضي ومنها تحقيق إنجاز غير مسبوق في تاريخها، حين بلغت مبيعاتها 867 مليون دينار (ما يعادل 3,1 مليارات دولار) وهي أعلى مبيعات في تاريخ الشركة منذ تأسيسها وبمقدار 7٪ عن أعلى مبيعات حققتها الشركة والتي كانت في العام الماضي). وأضاف أن الشركة حققت

أهم مؤشرات الأداء لـ «أمريكانا» في 2013

البيان	2013	2012	2011	2010	2009
المبيعات (مليون دينار)	866,9	809,6	720,8	680,7	616,4
صافي الربح (مليون دينار)	50,6	45,9	48,0	46,2	336,3
حقوق المساهمين بعد التوزيعات (مليون دينار)	302,3	287,9	266,0	307,7	259,6
العائد على متوسط حقوق المساهمين	٪17	٪17	٪17	٪16	٪15

تطور القيمة الدفترية للسهم والأرباح المرحلية خلال الفترة من 2009 إلى 2013

البيان	2013	2012	2011	2010	2009
القيمة الدفترية للسهم (فلس)	773	736	680	787	664
الأرباح المرحلية (مليون دينار)	248,5	231,2	210,7	186,7	165,5

ربحية السهم ونسبة التوزيع خلال خمس سنوات من 2009 حتى 2013

البيان	2013	2012	2011	2010	2009
ربحية السهم (فلس)	129	117	123	118	93
نسبة التوزيع	٪85	٪65	٪65	٪65	٪60
مبلغ التوزيع (مليون دينار)	33,2	25,4	25,4	25,4	23,5
نسبة التوزيع إلى ربحية السهم	٪66	٪56	٪53	٪55	٪65

1,7 مليار دولار مبيعات مطاعم أمريكانا

قال الخرافي أن مبيعات «أمريكانا» بقطاع المطاعم والتجزئة بلغت 489,1 مليون دينار ما يعادل 1,7 مليار دولار مقابل 452,2 مليون دينار العام الماضي بنسبة نمو 8٪، وذلك من خلال 1462 مطعماً من مطاعم الوجبات السريعة التي بلغت 1385 مطعمًا ومحلاً، ومطاعم الخدمة المتميزة التي وصلت إلى 77 مطعمًا، وقد وصل عدد سلاسل المطاعم بالشركة إلى 23 سلسلة، وتوجد مطاعم الشركة في 14 دولة ما بين قارتي آسيا وأفريقيا، منتشرة في 100 مدينة.

1462 مطعمًا ومحلاً تمتلكه.. ومطعم كل 4 أيام

نكر الخرافي أن عدد مطاعم ومحلات الشركة وصل بنهاية 2013 إلى 1462 مطعمًا ومحلاً، أي بزيادة 96 مطعمًا عن العام الماضي بواقع مطعم مضاف جديد كل 4 أيام، وقدمت مطاعم الشركة ما يتجاوز 230 مليون وجبة خلال عام 2013 مقابل 220 مليون وجبة العام الماضي أي بنسبة نمو قدرها 5٪ عن 2012.

توسعت «أمريكانا» لتتواجد في 100 مدينة ممتدة جغرافياً

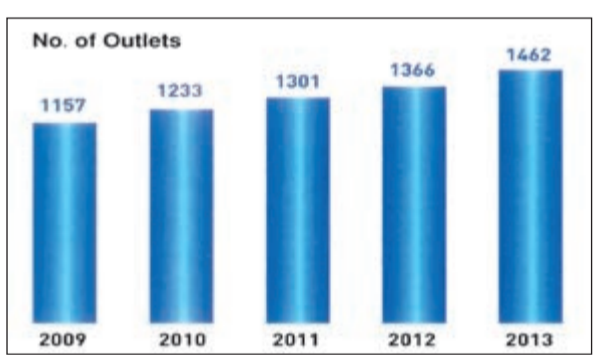
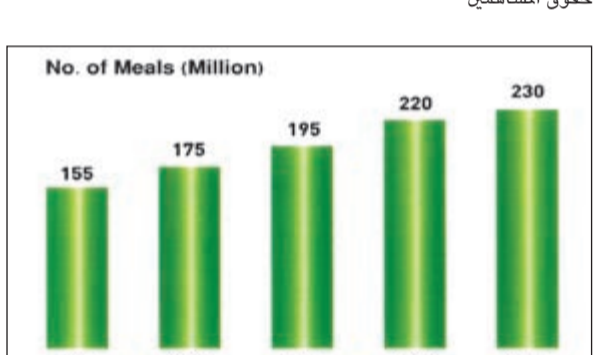
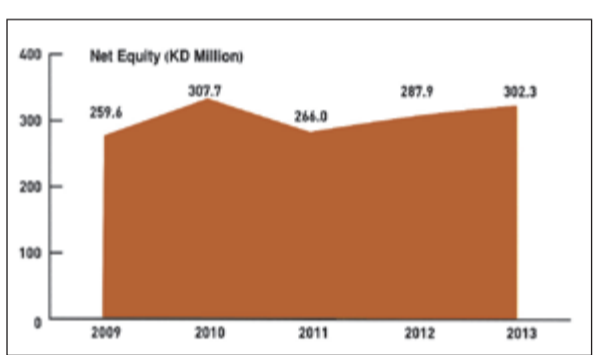
هذا ووصل عدد المدن التي تتواجد فيها أمريكانا إلى 100 مدينة ممتدة جغرافياً من كازابلانكا على المحيط الأطلسي إلى مدينة أماني في كازاخستان بوسط قارة آسيا، مقابل 79 مدينة في عام 2009. وتأكيداً على نجاح أمريكانا وتميزها، فقد حصلت مطاعم الشركة خلال عام 2013 على العديد من الجوائز من شركات الامتياز منها - KFC Chain - First Quality Base Award و YUM Development Award، وحصلت من شركة هاردين العالمية على جوائز منها Star Sales Award 2013 FY13 - Highest Comp Sales/Increase - Middle East/Europe، وحصلت من شركة كوستا العالمية على جائزة Costa International Awards For Outstanding Achievement، ومن كرسبي كريم العالمية على Operations Excellence Award.

كما حصلت سلسلة كنتاكي في عام 2013 على جائزة عالمية

في مجال مطاعم الخدمة فقد تمت إضافة 32 مطعمًا خلال السنوات الخمس الماضية، ووصل عدد مطاعم الخدمة بنهاية عام 2013 إلى 77، وذلك ما لاقتها تلك النوعية من المطاعم من اهتمام وإعجاب من أغلب العملاء، وكان لذلك أفضل الأثر على المبيعات والأرباح.

تصنيع غذائي

كما بلغت المبيعات الإجمالية لأنشطة التصنيع الغذائي لـ 2013 ما قيمته 413,7 مليون دينار مقابل 391,7 مليون دينار العام



افتتاح أول مطعم لونغ هورن ستيك هاوس ومستمرة بالتوسع في نشاط التصنيع الغذائي

السابق بمعدل نمو بلغ 6٪، حيث واصلت أمريكانا ترسيخ تواجدها في نشاط التصنيع الغذائي بالدول التي تعمل بها، بالإضافة إلى تصدير منتجاتها إلى كثير من دول العالم من بينها 17 دولة عربية بجانب أميركا وكندا وبعض الدول الأوروبية، وخلال 2013 دخلت بعض منتجات الشركة إلى أسواق جديدة منها تركيا وأندونيسيا ونيجيريا، وقد قدم قطاع التصنيع الغذائي بالشركة خلال عام 2013 العديد من المنتجات الجديدة للأسواق منها منتج الدجاج الكامل ومنتج عرائس الجبن من خلال قطاع اللحوم، وقدم قطاع الكيك مجموعة جديدة من السندوتشات الصحية والسلطات، كذلك قدمت شركة سننيوريتا منتجات جديدة من البسكويت والسناكس بنكهات مختلفة، وقد تجاوز عدد العاملين بالقطاع الصناعي بالشركة 23 ألفاً من العمالة المباشرة.

مواصفات قياسية

حصدت مصانع الأمريكانا العديد من الشهادات في مجالات الجودة والمواصفات القياسية والصحة والسلامة المهنية، منها قيام قطاع اللحوم السعودية بتجديد شهادات Global Standard for Food Safety_BRC والرخصة الخاصة بمنتجات حلال بجمهورية مصر العربية License of Halal Mark، وذلك بالإضافة إلى الحفاظ على شهادات ISO 9001 و ISO 14001 و NS-EN و BS-OHSAS 18001 و ISO 22000، وحصلت شركة كاليفورنيا جاردن على شهادة اعتماد المعهد الأميركي الدولي AIB International والتي تقيد بتطبيق الشركة للمعايير الدولية الموحدة لسلامة الأغذية، إلى جانب حفاظها على الشهادات التي حصلت عليها من قبل وأهمها شهادات HACCP و ISO 9001 و EN ISO 14001 و EN ISO 22000، كما تضمنت شركة سننيوريتا مستويات عالية من الجودة في عمليات الإنتاج والتصنيع لديها المتوافق مع نظام تحليل المخاطر HACCP ومعتمد من شهادات الأيزو العالمية ومنها ISO 9001 و ISO 22000. وتضمنت شركة جرين لاند أعلى مستويات الجودة العالمية، والمواصفات القياسية المعتمدة من شهادات ISO 14001 و ISO 9001 و HACCP العالمية للإنجاز والتصنيع الزراعي جهودها في عام 2013 بالحصول على شهادة ISO 14001، كما حافظت الشركة على الشهادات التي حصلت عليها من قبل مثل شهادة المواصفات العالمية لسلامة الأغذية Global Standard for Food Safety_BRC وشهادة GLOBAL G.A.P والتي تؤكد أن الشركة تتبع الضوابط العامة في زراعة الخضراوات والفواكه.

عوائد مجزية

أوضح الخرافي أن «أمريكانا» لديها إستراتيجية استثمارية تهدف بشكل أساسي إلى تعظيم حقوق المساهمين وتحقيق عوائد مجزية لهم عن طريق تنمية مبيعاتها وأرباحها وحصتها السوقية، وتقوم الشركة بالاستثمار في 5 أنشطة رئيسية هي أنشطة المطاعم مثل الافتتاحات الجديدة أو عمليات التجديد والإحلال للمطاعم القائمة، والأنشطة الصناعية والزراعية والنشاط الداجني مثل أدوات التشغيل والتخزين وجهاز التوزيع، بالإضافة إلى زيادة الطاقة الإنتاجية وإضافة خطوط إنتاج جديدة، والاستثمار في العقارات والمقصور بها الأراضي والمباني المطلوبة للتوسعات في أنشطة الشركة، وكذلك عمل استحوذات جديدة، حيث نجحت الأمريكانا في تنفيذ مجموعة من الاستحوذات الناجحة خلال السنوات العشر الماضية وأخيراً الاستثمار في محافظ مالية عن طريق استخدام الفوائد المالية المتوافرة لدى الشركة في شراء مجموعة من الأسهم الممتازة التي تعتبر فرص استثمار جيدة باعتبار توزيعاتها مصدراً إضافياً لتنوع مصادر الدخل بالشركة، وتحرص الشركة على أن تدار تلك المحافظ من قبل إدارة محترفة وجهات متخصصة.



مرزوق ناصر الخرافي وسيد دياب ومجدي الهوارى مع مدققي حسابات الشركة عقب الجمعية العمومية